

STATUS QUO WEINTOURISMUS IN RHEINHESSEN

CHRISTIAN HALBIG
RHEINHESSEN-TOURISTIK GMBH

| WEINPOLITISCHES SEMINAR 2024 |



Rheinhessen

STRATEGISCHE EINORDNUNG

Tourismuskonzepte Rheinland-Pfalz 2025 und Rheinhessen 2025

- **„Wirkungsstarke ökonomische Impulse schaffen!“**
- **Erhöhen der Wertschöpfung**
Gewinnung wertschöpfungsstärkerer Gäste
- **Profilierung**
zielgerichtete Profilierung des touristischen Angebots
- **Stärkung** eines investorenfreundlichen Umfeldes und Auslösen von Folgeinvestitionen

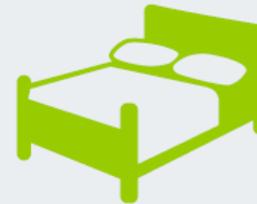


ÜBERNACHTUNGEN 2022

Die größten Zunahmen bei den Gäste- und Übernachtungszahlen in Rheinland-Pfalz gegenüber dem Jahr 2021 gab es mit 74 bzw. 66 Prozent in der Region Rheinhessen.



948.874
Anzahl Gäste
+ 74,3%



1.743.052	1,83 Tage
Anzahl	durchschnittliche
Übernachtungen	Aufenthaltsdauer
+66,3%	-0,1 Tage

MERKMALE VON RHEINHESSEN – SPONTANE WORTNENNUNG

Geselligkeit/Freundlichkeit
Fußball *Heimat/Familie/Freunde*
Riesling
Kultur
Natur *Urlaub*

Wein

Rhein

Quelle: Hochschule Geisenheim: Weintourismus in Rheinhessen

GESELLIGKEIT AUF AUSGEZEICHNETEN WEINFESTEN



WEINWANDERN AUF DEN HIWWELTTOUREN



#hiwweltour



RADFAHREN DURCH WEINLAGEN MIT WELTRUF



KREATIVE WEINERLEBNISSE



CHILLIGES WEINBERGSCHAUKELN



MIT DEM REISEMOBIL ZUM WINZER



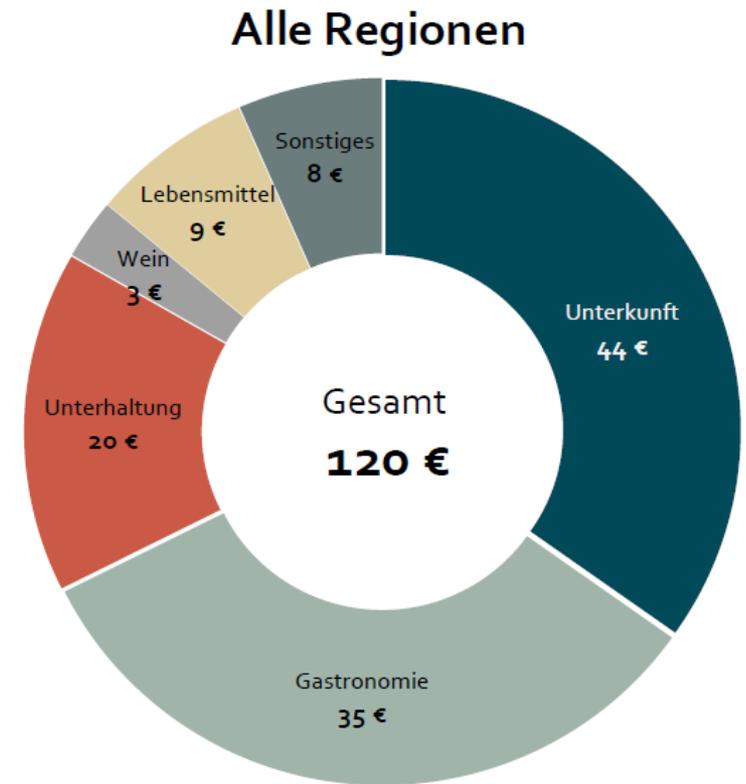
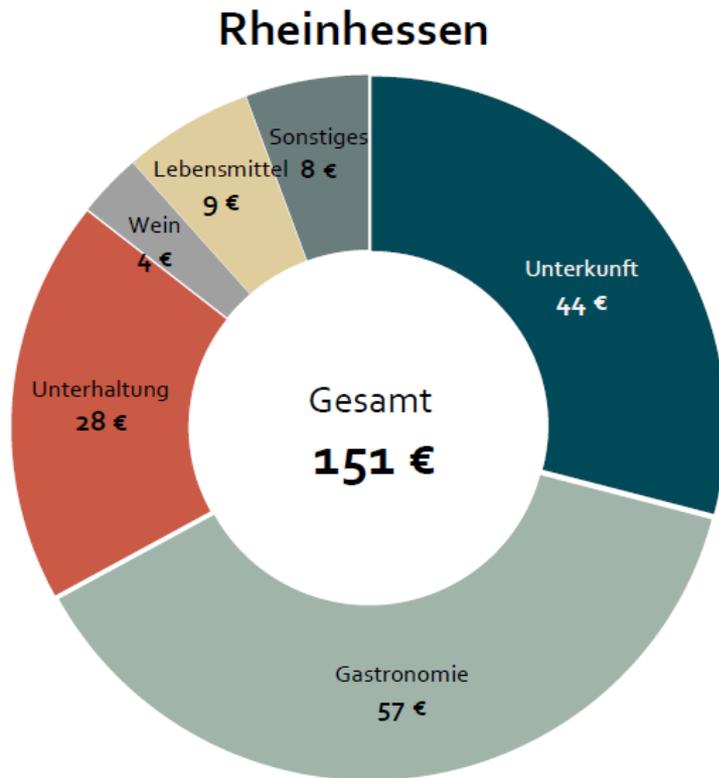
ÜBERNACHTEN IM WEINHOTEL



VIELFÄLTIGE WEINGASTRONOMIE GENIEßEN



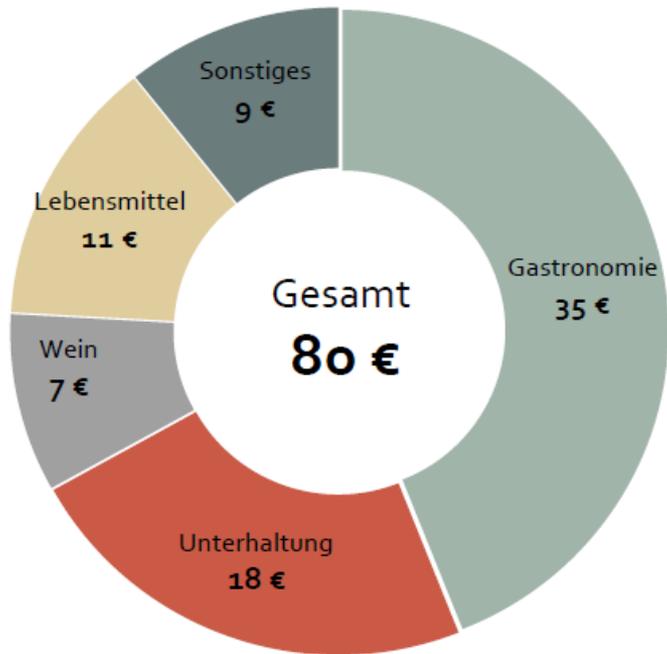
TAGESAUSGABEN DER ÜBERNACHTUNGSBESUCHER



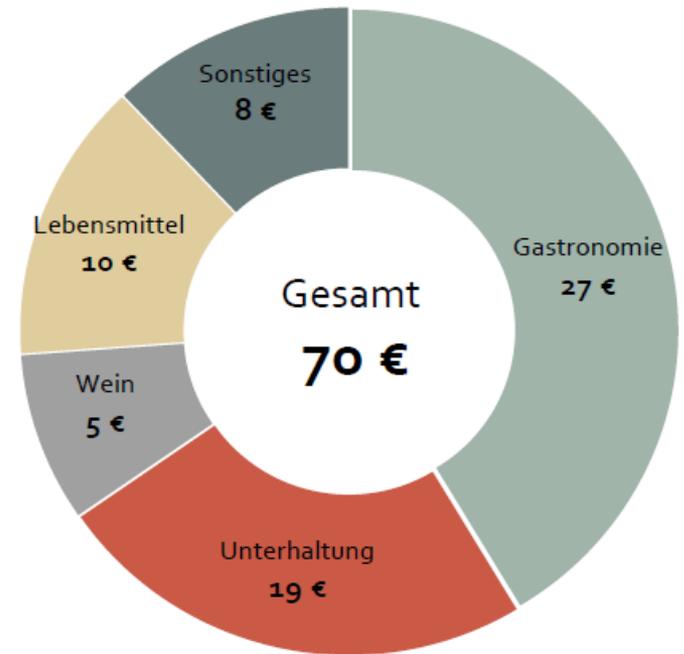
Quelle: Hochschule Geisenheim: Weintourismus in Rheinessen

TAGESAUSGABEN DER TAGESBESUCHER

Rheinhessen



Alle Regionen

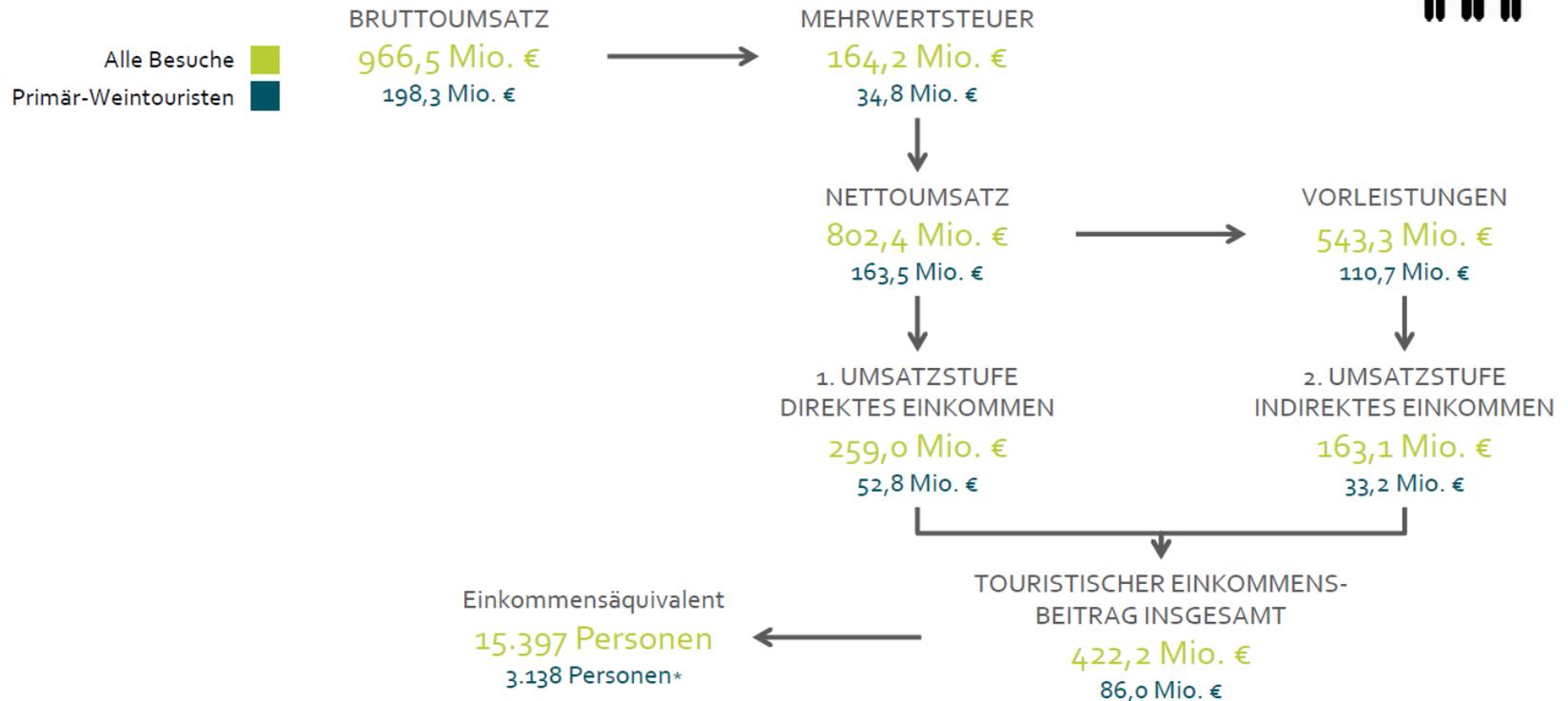


Quelle: Hochschule Geisenheim: Weintourismus in Rheinhessen

TOURISTISCHER UMSATZ UND EINKOMMENSBEITRAG

Rheinhessen

Touristischer Umsatz und Einkommensbeitrag



Angelehnt an: DWIF, 2018; UNWTO, 2008

Quelle: Hochschule Geisenheim: Weintourismus in Rheinhessen

THESEN

- Die dynamische Touristische Entwicklung in Rheinhessen hat sich auch nicht durch die Pandemie ausbremsen lassen!
- Rheinhessen ist mit Blick auf den Wettbewerb der Weintourismusregionen dennoch noch eine kleine Nummer!
- Die Bedeutung des Tourismus als immenser Wertschöpfungsfaktor für die Region ist in der Fläche noch nicht erkannt!
- Angebotsseitig hat Rheinhessen noch immense Kapazitäten!
- Die touristischen Strukturen in Rheinhessen sind heterogen, kleinteilig und noch nicht effizient genug!



Rheinhausen

Christian Halbig

Rheinhausen-Touristik GmbH

christian.halbig@rheinhausen.info