

#KOMK19

30. MÄRZ 2019 – DORTMUNDER U

Die KommunalAkademie
der Friedrich-Ebert-Stiftung
lädt ein zur
Kommunalpolitischen
Online-Marketing-Konferenz
#KOMK19
am 30. März 2019 im Dortmunder U

**KOMMUNAL
AKADEMIE**

**FRIEDRICH
EBERT**

STIFTUNG

**KOMMUNALPOLITISCHE
ONLINE-MARKETING-KONFERENZ
#KOMK19
30. MÄRZ 2019, DORTMUNDER U**



Erstmalig lädt die KommunalAkademie ein zu einer eintägigen Konferenz zum Thema Online-Marketing in und für die Kommunalpolitik. Begrüßen werden wir eine Reihe von Redner_innen, die knackig und komprimiert ihre besten Strategien und digitalen Kampagnen vorstellen. Es geht um Social Media, Bloggen, Vloggen, Podcasten, SEO, Facebook Ads u.v.m.

Eingeladen sind kommunalpolitisch Engagierte, die sich mit Öffentlichkeitsarbeit, Kampagnen und Marketing für die Kommunalpolitik beschäftigen und auf der Suche nach innovativen Ideen für die eigene politische Arbeit sind.

PROGRAMM

ab 9:00 Uhr REGISTRIERUNG

09:30 Uhr **ERÖFFNUNG**



Anne Haller

Leiterin der KommunalAkademie
der Friedrich-Ebert-Stiftung

10:00 – 10:20

**KOMMUNALPOLITISCHES
ONLINE-MARKETING – EINE STRATEGIE**



Leif Neugebohrn

Politik- und Kommunikationsberater und
Herausgeber des Blogs Überzeugungsarbeit.de

„Ich stelle eine ganzheitliche Strategie vor, mit der wir die kommunalpolitische Arbeit im Online-Marketing wirkungsvoll präsentieren und dabei für unsere Ziele, Überzeugungen und für unser politisches Personal werben können. Ich spreche über Kommunikationsstrategien, Bloggen, Social Networks und über die Frage, wie wir eine möglichst große Reichweite bekommen können.“

10:20 – 10:40

WER WAS ZU SAGEN HAT, PODCASTET!



Dennis Eighteen

Leiter Verkauf und Kommunikation, ASK-Berlin

„Podcasts sind „Radiosendungen Marke Eigenbau“. Sie leben von der persönlichen Note und der Extradosis Herzblut. Das Format wird immer beliebter. In der politischen Kommunikation ist das Feld in Deutschland (noch) relativ spärlich bestellt. Die ersten wagen sich aber bereits auf den „Sender“.

Wer podcastet, merkt schnell, warum es sich lohnt. Die Hörer_innen schenken Vertrauen, Aufmerksamkeit und vor allem Zeit. Gerade in der Politik sind diese Elemente Gold wert. In meinem Vortrag geht es um das WIE und vor allem um das WARUM.“

10:40 – 11:00

VIDEOS**WIE MAN GENIALE VLOGS DREHEN KANN****Hauke Wagner**

Kommunikationsberater, Vlogger und Abgeordneter (Hamburgische Bürgerschaft)



„Internet, Video und Politik gehören zusammen wie Wasser, Fische und Tide. Wahlzettel sind anonym, Staatswesen ist kompliziert und Politik ist unnahbar – und das muss nicht sein! Wenn Du verstehst, in einem Video Gesicht zu zeigen, Zusammenhänge zu erklären, ganz nebenbei für Deine Überzeugungen zu werben, dann wirst Du auf dem Wahlzettel gesucht und gefunden. In meinem Talk führe ich Dich ein in das bislang noch viel zu wenig genutzte Potential des digitalen Videos, des sogenannten Vloggens und gebe Dir ein paar exklusive Einblicke, Kniffs und Tricks an die Hand, damit auch Du direkt loslegen kannst mit Deinem Vlog. Die Zukunft der digitalen Kommunikation ist das Video! Wir sehen uns dort – Lass' schnackeln!“

11:00 – 11:20

INSTAGRAM FÜR DIE KOMMUNALPOLITIK NUTZEN**Talkrunde**

„Nein! Instagram eignet sich nicht nur, um Bilder von Reisen, Kleidungsstücken oder Essen mit der Welt zu teilen. Die Plattform kann auch für politische Kommunikation verwendet werden. Aber wie kann man mit Instagram Positionen darstellen und Bürgernähe schaffen? Im Vortrag vermitteln wir Einstiegswissen zum Einsatz von Instagram, zum Aufbau von Followern, der passenden Zielgruppenansprache, Medienauswahl und Redaktionsplanung.“

11:20 – 12:15

BETEILIGUNGSPHASE UND COFFEE TO GO

12:15 – 12:45

VORSTELLUNG DER ERGEBNISSE

12:45 – 14:30

Mittagspause

14:30 – 14:40

ANMODERATION**2. TEIL DER KONFERENZ**

14:40 – 15:00

**KAMPAGNE MACHEN – ABSEITS VOM INFOSTAND**
Georg Brockmeyer

ehemals Leiter Kommunikation der SPÖ,
ehemals Geschäftsführer der SPD Niedersachsen

„Wie können wir Bürger_innen und Wähler_innen erreichen? Mit modernen Mitteln und neuen Formen und am besten auch noch für schmales Geld? – Wenn wir bereit sind, Neues auszuprobieren, geht das sogar recht einfach.“ Georg Brockmeyer hatte als Geschäftsführer der SPD Niedersachsen die Wahlkampfleitung für die Kommunalwahl 2016 und für die Landtagswahl 2017. Datenbasierte Kampagnen und der gezielte Einsatz von Online-Marketing-Tools konnten hier erprobt werden. Seine Expertise und Erfahrungen, die er auch als Kommunikations-Spezialist für verschiedene Agenturen machte, teilt Georg Brockmeyer.

15:00 – 15:20

MIT HATE SPEECH UMGEHEN**Marietta Gädeke**

Inhaberin Lilit Kommunikation



„Im Internet stellt uns Hate Speech vor besondere Herausforderungen: Wie reagiere ich auf Anfeindungen und Kritik? Moderiert man Einwände oder bricht man das Gespräch mit „Trollen“ ab? Ich zeige in meinem Input, wie Du strategische Empathie, gewaltfreie Kommunikation und klare Kante kombinierst – für mehr Respekt und eine produktive Streitkultur im Netz.“

15:20 – 15:40

BLOGGEN IM WAHLKAMPF**Leif Neugebohrn**

„So schreibt Ihr den perfekten Blog-Artikel! Der Blog sollte im Mittelpunkt des politischen Online-Marketings stehen. Ich zeige, wie wir einfach und dennoch überzeugend bloggen können – sowohl technisch als auch inhaltlich.“

15:40 – 16:00

REICHWEITE KOMMT VON ERREICHEN!**Jörg Lorenz**

Geschäftsführer der SPD Duisburg,
Wahlkampfleiter für die OB-Wahl 2018 in Duisburg

„2018 stellte sich Sören Link erneut zur Wahl als Oberbürgermeister der Stadt Duisburg. Es ging zentral um die Frage, wie wir im Netz Reichweite erzielen können und welche Rolle bezahlte Werbung dabei spielen kann. In meinem Vortrag berichte ich von den Erfahrungen aus Duisburg u.a. mit Youtube und Google Ads und wie wir unsere Kommunikation auf die Themen und Problemlagen der einzelnen Stadtteile Duisburgs zugeschnitten haben.“

16:00 – 17:00

BETEILIGUNGSPHASE UND COFFEE TO GO

17:00 – 17:30

VORSTELLUNG DER ERGEBNISSE

17:30 – 18:30

Abendessen

18:30 – 20:00

PODIUMSDISKUSSION**„PRIORITÄT ONLINE-MARKETING FÜR DIE KOMMUNALPOLITIK?“****Georg Brockmeyer**

ehemals Leiter Kommunikation der SPÖ,
ehemals Geschäftsführer der SPD Niedersachsen

**Markus Herrera Torrez**

Gewerkschaftssekretär, ab 1. Mai 2019
Oberbürgermeister der Stadt Wertheim

Leif Neugebohrn

Politik- und Kommunikationsberater und
Herausgeber des Blogs Überzeugungsarbeit.de

**Prof. Dr. Caja Thimm**

Institut für Medienwissenschaften, Uni Bonn

20:00 – 20:30

FAZIT, SCHLUSSWORT

Anne Haller

**Veranstaltungsort****Dortmunder U**

Leonie-Reygers-Terrasse
44137 Dortmund

Veranstalter**Friedrich-Ebert-Stiftung
KommunalAkademie**

www.fes.de/kommunalakademie
<https://www.facebook.com/FESKommunalAkademie/>

Teilnahmegebühr

Teilnahmegebühr: € 20,00

Die Teilnahmegebühr schließt Programm und Verpflegung ein.

Verantwortlich**Anne Haller**

Friedrich-Ebert-Stiftung
KommunalAkademie
Telefon 0228 883 – 7126
Anne.Haller@fes.de

Anmeldung und Organisation**Jennifer Heinzen**

Friedrich-Ebert-Stiftung
KommunalAkademie
Telefon: 0228 883 – 7128
Jennifer.Heinzen@fes.de

Bei Fragen zur barrierefreien Durchführung der Veranstaltung wenden Sie sich bitte vor der Veranstaltung an uns.

Mehr Infos zur Veranstaltung und die Live-Übertragung der Podiumsdiskussion finden Sie auf www.fes.de/komk.

Infos zur Veranstaltung und Live-Übertragung
finden Sie auf: www.fes.de/komk

KOMMUNAL
AKADEMIE

FRIEDRICH
EBERT
STIFTUNG