



**KOMMUNAL
AKADEMIE**

2020 PROGRAMM

KommunalAkademie NRW

**FRIEDRICH
EBERT 
STIFTUNG**

INHALT

Vorwort	3
Unsere Seminare	4
Grundlagen beherrschen	4
Engagiert und erfolgreich! Die KommunalAkademie intensiv	4
Fachliche Impulse	8
Rhetorik und Gesprächsführung	10
Social Media, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	12
Strategische Führung	16
Alle Termine im Überblick	18
Fachtagungen	20
Trainerinnen und Trainer	22
Seminare für Gruppen	24
Teilnahmebedingungen	25
Informationsangebote	26
NEU Ausstellung „Mehr bezahlbarer Wohnraum in NRW – aber wie?“	28
Digitale Angebote	30
Weitere Angebote der FES	31
Kontaktdaten	34
Impressum	35

Liebe Leserinnen und Leser, liebe Freundinnen und Freunde der KommunalAkademie,

„Kommunalpolitik ist nicht ihr Keller-
geschöß, sondern tragende Säule der
Demokratie. Ich werde immer großen
Respekt haben vor denen, die vor Ort ver-
suchen, die großen und die kleinen Dinge
zum Nutzen der Menschen zu regeln.“

Mit diesem Plädoyer Franz Münteferings
für den hohen Stellenwert der Kommu-
nalpolitik in unserem demokratischen
System richten wir gemeinsam den Blick
auf das Jahr 2020. In diesem Jahr wird
in NRW auf kommunaler Ebene gewählt
und das nehme ich zum Anlass, all den-
jenigen, die sich zur Wahl stellen und um
ein kommunales Mandat bewerben, ganz
herzlich für Ihren Einsatz für eine gute
Gesellschaft zu danken.

Ich freue mich sehr, dass die Kommunal-
Akademie den vielen kommunalpolitisch
Aktiven und lokal ehrenamtlich Engagier-
ten ein abwechslungsreiches Bildungs-
programm anbieten kann, dass sie unter-
stützen und für ihre kommunalpolitische
Arbeit qualifizieren soll. Einige Dinge sind
in diesem Jahr neu, deshalb möchte ich Ihr
Augenmerk darauf lenken:

Ausstellung „Bezahlbares Wohnen in NRW – aber wie?“

Welche Gestaltungsmöglichkeiten haben
Kommunen, bezahlbaren Wohnraum zu

schaffen? Welche Best-Practice-Beispiele
gibt es in NRW und was muss politisch
noch getan werden? Diese und andere
Fragen beantwortet unsere neue Wan-
derausstellung, die Sie für Ihren Anlass in
Ihrer Stadt leihen können. Wie das geht,
erfahren Sie auf Seite 28.

Ergänzung der Bildungsangebote durch weitere Webinare

Digitales Lernen im Webinar bedeutet,
dass Menschen ortsunabhängig von un-
seren Angeboten profitieren können. Zu
den fünf Webinaren im Programm laden
wir kommunalpolitisch Engagierte aus
ganz Deutschland in den virtuellen Semi-
narraum ein.

Grundwissen Kommunalpolitik – endlich auf Papier

Kontinuierlich bringen wir unsere 15 Hefte
starke Textreihe „Grundwissen Kommunal-
politik“ auf den neuesten Stand. Endlich
liegt ein Großteil der Kapitel jetzt auch ge-
druckt vor. Bestellen Sie Ihre Ausgabe bald.
Infos dazu finden Sie auf Seite 27.

Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche
politische Arbeit!



Anne Haller
Leiterin der KommunalAkademie



Engagiert und erfolgreich! Die KommunalAkademie intensiv

Sie haben sich um ein kommunales Mandat beworben, dafür wochenlang Wahlkampf gemacht und sitzen jetzt tatsächlich im Gemeinde- oder Stadtrat, in der Bezirksvertretung oder im Kreistag. Sie wollen es jetzt richtig anpacken. Herzlichen Glückwunsch!

Vielleicht haben Sie schon festgestellt: Ganz einfach wird die Sache nicht. Erleben, wie eine Fraktion arbeitet, welche Verantwortung auf einem lastet, einen Haushalt verstehen lernen, Sachzwängen ausgesetzt sein, die Schachzüge der anderen Fraktionen erleben, die Taktik der Verwaltung durchschauen ... Und damit ist noch keine Politik umgesetzt. Wie kann es Ihnen da gelingen, sich gut aufzustellen für die politische Arbeit? Wir unterstützen Sie dabei!

Die Seminarreihe „KommunalAkademie intensiv“ will interessierte und leistungsbereite Kommunalpolitiker_innen befähigen, sich ihren Aufgaben in ihren Kommunen noch effektiver zu stellen. In vier Modulen durchlaufen Sie eine Art „personal training“. Neben der Vermittlung von Basiswissen geben wir Ihnen Strategien an die Hand, die Ihnen helfen, erfolgreich Kommunalpolitik zu machen.

Sie bearbeiten gemeinsam mit den anderen Teilnehmer_innen das Verhältnis von Politik, Verwaltung und Bürgerschaft, lernen, wie Sie Ihre Themen auf kommunalpolitischer Ebene platzieren können, wie mit Projekten und Widerständen umzugehen ist, und reflektieren Ihre eigene Rolle und Persönlichkeitsentwicklung. Aus den Seminaren nehmen Sie nicht nur mit, wie Sie einen Haushalt politisch steuern, Bürgermeister_innen auf Augenhöhe begegnen oder die NRW Gemeindeordnung richtig anwenden. Sie gewinnen auch ein Netzwerk von Kommunalpolitiker_innen, die sich vernetzen und über ihre politische Arbeit austauschen möchten.

Zielgruppe: Die Modulreihe richtet sich vorrangig an frisch gewählte kommunale Mandatsträger_innen.

MODUL 1: Kommunales Selbstverständnis, Rollen und Kompetenzen

Zum Einstieg geht es darum, was Kommunalpolitik eigentlich ausmacht. Wie sieht die Zukunft der Stadt eigentlich aus? Welche Rolle haben Sie im Geflecht von Bürgerschaft, kommunalen Interessen und organisierter Politik? Was sind die Themen, wie finden Sie sie? Wie können Sie Themen setzen und durchsetzen?

MODUL 2: Strategisches Steuern mit Zielen sowie Kommunalfinanzen

Der kommunale Haushalt wird als wesentliches politisches Steuerungsinstrument vorgestellt und unter Berücksichtigung der kommunalen Ressourcen betrachtet. In die Steuerung mit Zielen und Zielvereinbarungen wird ebenso eingeführt wie in das Controlling.

MODUL 3: Bürgermitwirkung, Öffentlich- keitsarbeit und Kommunikation

Eine gute Öffentlichkeitsarbeit und eine wirksame Bürgermitwirkung sind Voraussetzungen für erfolgreiche Kommunalpolitik. Wir fragen nach den richtigen Formen von Vermittlung, Partizipation und Akzeptanz wie auch nach den Partnern: Presse, Partei, organisierte und nicht organisierte Öffentlichkeit. Wie gehen Sie damit um? Was bedeutet Bürgermitwirkung im Zeitalter von Internet, Bloggern und Abstimmungen im Netz?



MODUL 4: Was ist der Schlüssel Ihres kommunalpolitischen Erfolges? – Politische Einordnung und Netzwerkarbeit

Wie viel Parteipolitik steckt tatsächlich in der Kommunalpolitik? Wie notwendig sind Bündnisse, und wie können Sie welche schmieden? Welche Rolle hat die politische Persönlichkeit?

Teil der Modulreihe sind Kamingespräche mit Kommunalpolitiker_innen „aus der ersten Reihe“.

**Die vier Module können nur
„im Paket“ gebucht werden!**

TERMINE 2020/2021:

MODUL 1: 31.10./01.11.
MODUL 2: 28./29.11.
MODUL 3: 16./17.01.21
MODUL 4: 20./21.02.21

Gelsenkirchen | 200 Euro für
alle vier Module

Trainerinnen: Birgit Hahn,
Simone Klein



Lust auf Kommunalpolitik – meine erste Kandidatur!

Wie funktioniert Kommunalpolitik? Wie arbeitet der Rat in meiner Stadt oder Gemeinde? Wie kann ich als Kandidat_in die Menschen von meinen Ideen überzeugen? Wie viel Zeit werde ich benötigen? Was muss ich dafür können und wissen? Diesen und weiteren Fragen wird in diesem Seminar nachgegangen, das sich ausdrücklich an Teilnehmer_innen richtet, die bei der nächsten Kommunalwahl zum ersten Mal für ein Mandat kandidieren. Neben einer Einführung in die Funktionsweise der Kommunalpolitik, die dort handelnden Akteure und den kommunalen Haushalt als Steuerungselement, kommt auch die praktische Arbeit nicht zu kurz. Das Verfassen von Anträgen, die Sammlung von guten Ideen für die Öffentlichkeitsarbeit und Kampagnen und der Austausch mit einem Mandatsträger/ einer Mandatsträgerin runden das Programm ab.



Für dieses Seminar gibt es zwei Termine für unterschiedliche Zielgruppen:

Meine erste Kandidatur für Männer und Frauen

Termin:

04./15. Februar | **Bonn** | 50 Euro



Meine erste Kandidatur für Frauen

Termin:

27./28. März | **Bochum** | 50 Euro



Trainer_innen: Emmanuel Kunz, Mandy Stalder-Thon

Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Mandat

NEU

Wer ein kommunales Mandat innehat, weiß, wie viel Spaß die lokale politische Arbeit macht. Viele kennen aber auch die Schwierigkeit, alles unter einen Hut bringen zu müssen. Eine abendliche Ausschuss- oder Ratssitzung verlangt möglicherweise nach einem Babysitter, die Aufsichtsratssitzung oder der Orts Termin am Vormittag liegen vielleicht mitten im Arbeitstag. Und an den Wochenenden können sich kommunalpolitisch Aktive oft kaum entscheiden, welches Vereinsfest, welchen Tag der offenen Tür oder welche Ortsbegehung sie

wahrnehmen sollen. Die Entscheidung, welche Termine am wichtigsten sind, fällt manchmal schwer.

In diesem zweiteiligen Webinar möchten wir (angehende) Ratsmitglieder und kommunale Mandatsträger_innen zusammenbringen, um sich über die Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Mandat auszutauschen und voneinander zu lernen.

Was ist ein **Webinar** und was brauchen Sie dafür? → Seite 30

Termin:

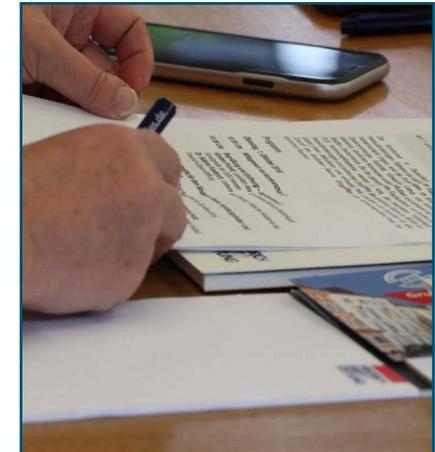
11. und 18. März, 18 bis 19.30 Uhr | **Webinar** | kostenfrei

Trainerin: Mandy Stalder-Thon

Neu im Rat – Crashkurs Kommunalpolitik für neue Ratsmitglieder

NEU

Herzlichen Glückwunsch zum errungenen Ratsmandat! Aber wie funktioniert jetzt Kommunalpolitik? Wie arbeitet der Rat in meiner Stadt oder Gemeinde? Wie kann ich die Menschen von meinen Ideen überzeugen? Wie viel Zeit werde ich benötigen? Was muss ich können und wissen oder mir noch aneignen? Diese



und weitere Fragen beantworten wir in diesem Crashkurs Kommunalpolitik, der sich ausdrücklich an Teilnehmer_innen richtet, die nach der Kommunalwahl zum ersten Mal ein Mandat innehaben. Neben einer Einführung in die Funktionsweise der Kommunalpolitik, die dort handelnden Akteure und den kommunalen Haushalt als Steuerungselement kommt auch die praktische Arbeit nicht zu kurz. Das Verfassen von Anträgen, die Sammlung von guten Ideen für die Öffentlichkeitsarbeit und Kampagnen und der Austausch mit einem Mandatsträger/einer Mandatsträgerin runden das Programm ab.

Termin:

13./14. November | **Köln** | 50 Euro

Trainer_innen: Emmanuel Kunz, Mandy Stalder-Thon



Kommune & Kompass – sozialdemokratische Kommunalpolitik

NEU

Kommunalpolitiker_innen sind die Kümmernden vor Ort. Sie sind ansprechbar für alle. Sie sollen die Anliegen der Bürger_innen im Rat durch Anfragen und Anträge vorbringen. Bei Ihnen kommt viel Frust an, aber auch Änderungswünsche, die sie kanalisieren und weiterdenken sollen.

Zugleich sind sie nicht nur Verstärker der Bürger_innen, sondern haben einen eigenen, möglicherweise sozialdemokratisch ausgerichteten politischen Kompass. Politische Inhalte sind nicht allein taktisch motiviert, um Wählerstimmen zu gewinnen, sondern entstehen aus Überzeugungen und Haltungen. Aber wie kann ein politischer Kompass in der Kommunalpolitik, die oft kleinteilig und realpragmatisch arbeitet, richtungsweisend sein?

Im Seminar diskutieren wir entlang der ganz konkreten Aufgabenfelder (pflichtige und freiwillige Aufgaben), die eine Kommune zu bewältigen hat, wie dieser Kompass immer wieder neu ausgerichtet werden kann.

Termin:

07./08. Februar | **Herne** | 50 Euro

Trainer: Hendrik Bollmann

Kommunale Strategien für bezahlbaren Wohnraum entwickeln

Wohnen ist ein Grundbedürfnis und ein wichtiges Versorgungsgut. Die Wohnungsmärkte zeigen höchst unterschiedliche Bedingungen: vom Leerstand in ländlichen Regionen bis zu großen Knappheiten in Ballungszentren. Bezahlbarer Wohnraum ist vielerorts Mangelware. Die städtischen Quartiere mitsamt ihrer Bewohnerschaft verändern sich, gleichzeitig steigt der Bedarf nach neuen Wohnungstypen (barrierefrei, Singles etc.).

Was sind die Gründe für diese Entwicklung und wohin führt sie? Durch welche Strategien kann auf kommunaler Ebene bezahlbarer Wohnraum gesichert werden? Welche Akteure können nachhaltige Beiträge zur Stabilisierung leisten? Informieren Sie sich im zweiteiligen Webinar über die Wirkungszusammenhänge und nehmen Sie nützliche Strategien für Ihre Kommune mit nach Hause.

Was ist ein **Webinar** und was brauchen Sie dafür? → Seite 30

Termin:

07. und 12. Mai, 18 bis 19.30 Uhr |

Webinar | kostenfrei

Trainerin: Lena Abstiens

Politik für den ländlichen Raum – digital, innovativ und vernetzt

NEU

Die Herausforderungen des ländlichen Raums unterscheiden sich stark von denen der großen Städte. Können digitale, innovative Lösungen Antworten auf Herausforderungen bei Mobilität, Gesundheitsversorgung und neuen Arbeitsformen bieten? Mit dieser Frage wollen wir uns in diesem Webinar beschäftigen. Denn längst haben Digitalisierung und Vernetzung unseren Alltag erobert. Sie verändern die Art, wie wir leben, arbeiten, lernen, wie wir uns fortbewegen, wie wir gesund bleiben. Dass Digitalisierung aktiv gestaltet und begleitet werden muss, haben auch die Kommunen längst erkannt.

Im ersten Teil widmen wir uns der Frage, wie eine Region oder Gemeinde eine digitale Strategie entwickeln kann. Im zweiten Teil erfahren Sie von guten Ansätzen in den Bereichen Verkehr, Gesundheit und Arbeit und wie Sie sie für Ihre Region adaptieren können.

Was ist ein **Webinar** und was brauchen Sie dafür? → Seite 30

Termin:

19. und 27. Mai, 18 bis 19.30 Uhr |

Webinar | kostenfrei

Trainer: Willi Kaczorowski

Ohne Moos nix los! Kommunales Haushaltsrecht für Rats- und Ausschussmitglieder

Das kommunale Haushaltsrecht (NKF) bildet einen wichtigen Rahmen für kommunalpolitisches Planen und Entscheiden. Diesen Rahmen müssen Rats- und Ausschussmitglieder kennen, wenn sie in den entscheidenden Diskussionen mitreden wollen.

In einem ausgesprochen praxisorientierten Seminar werden anhand der Fragen und Beispiele der Seminarteilnehmer_innen zentrale Grundlagen des NKF, die für die eigene kommunalpolitische Arbeit von besonderer Bedeutung sind, vorgestellt.

Im Seminarverlauf sollen insbesondere folgende Ziele erreicht werden:

- vertieftes Verständnis des NKF und seiner Auswirkungen auf die politische Arbeit
- besserer Zugang zu den örtlichen Haushaltsunterlagen (Was steht wo?)
- Vermittlung von Hintergrundwissen zur Optimierung der eigenen politischen Arbeit (Wie kann ich konkret etwas erreichen?)

Termin:

06./07. November | **Dortmund** |

50 Euro

Trainer: Dr. Karl Heinz Blasweiler

Rhetorik I – souveräne freie Rede

Politisch überzeugend auftreten durch freies Reden – das ist das Lernziel unseres Basis-Seminars für Rhetorik. Die Arbeit für das ehrenamtliche Engagement erfordert eine überzeugende Argumentation und einen stimmigen Auftritt. Beides können Sie hier trainieren.

Aus dem Inhalt: Strukturierung von Reden, Gestaltung eines Stichwortzettels, Einzelübungen zur Meinungsrede, Vorbereitung eines politischen Statements, die „rhetorische Giftküche“, Kriterien für Körpersprache, Gestik und Mimik. Die Übungen werden auf Video aufgezeichnet und anschließend gemeinsam analysiert.

Termin:
20./21. März | **Hagen** | 60 Euro

Trainer: Jochem Kollmer



Souveräner Auftritt mit Stil

Um im ehrenamtlichen Engagement erfolgreich zu sein, muss man auch als Persönlichkeit „gut ankommen“. Ob es gelingt, Menschen für eine Idee zu gewinnen und zu überzeugen, hängt oftmals auch vom Auftreten ab. Das Bild, welches wir nach außen abgeben, sollte zu dem passen, was wir vertreten. Wir wirken glaubwürdig, wenn wir souverän und authentisch auftreten. Zu diesem Auftritt gehört auch unser Outfit, unsere Kleidung. In diesem Seminar geht es darum, wie wir in unserem öffentlichen Auftreten wirken und wie wir uns in unserem Engagement glaubwürdig präsentieren können. Dazu trainieren wir verschiedene Auftrittssituationen und üben den Umgang mit Nervosität und Lampenfieber.

Besonders in diesem Seminar:
Stilberatung durch die Imagedramaturgin Silke Frink.

Termin:
15./16. Mai | **Köln** | 60 Euro

Trainer_innen: Björn Walden,
Silke Frink

Rhetorik II – schlagfertig diskutieren

Argumente treffsicher vorbringen und dabei Kompetenz und Sympathie ausstrahlen – das setzt konzentriertes Zuhören voraus und gehört zu Ihrer Arbeit. Unser Training mit Videoaufnahmen befähigt Sie dazu und stärkt Sie für die kommunalpolitische Auseinandersetzung.

Aus dem Inhalt: Übungen zum Zuhören und Strukturieren, amerikanische Debatte als partnerschaftlicher Dialog und Würdigung des politischen Gegners, wie setze ich mich gegen unfaire Kontrahent_innen durch?

Das Seminar richtet sich an Interessierte, die bereits Vorkenntnisse in Rhetorik mitbringen und zum Beispiel unser Basis-Seminar Rhetorik I besucht haben.

Termin:
06./07. November | **Bielefeld** |
60 Euro

Trainer: Jochem Kollmer

Umgang mit Rechtsextremismus im Stadtrat

NEU

Zunehmend werden rechtsextreme und rechtspopulistische Kandidat_innen in die Kommunalparlamente gewählt. Je nachdem, wie sich diese Vertreter_innen extremer Parteien und Wählervereinigungen im Stadtrat verhalten, müssen sich die anderen Fraktionen positionieren und Strategien des Umgangs entwickeln: Wie können sie menschenverachtenden, frauen- und fremdenfeindlichen Wortbeiträgen entschieden entgegentreten? Welche Verbündete gibt es bei der Verteidigung von unaushandelbaren Menschenrechten? Wie kann einer Normalisierung entgegengewirkt werden?

Wir diskutieren im Webinar einerseits, inwiefern Sie sich inhaltlich klar von rechtsextremen Ideologien abgrenzen und dagegen argumentieren können, und andererseits, wie kommunale Mandatsträger_innen auch über Fraktionsgrenzen hinweg mit extremen Rechten im Rat umgehen können.

Was ist ein **Webinar** und was brauchen Sie dafür? → Seite 30

Termine:
auf Anfrage | **Webinar** | kostenfrei



Kampagnenworkshop intensiv – erfolgreiche Kampagnen gestalten

NEU

Kampagnen gehören zur Kommunalpolitik dazu – denn es ist klar: Gute Ideen und Konzepte brauchen eine politische Mehrheit. Egal ob es um einen Wahlkampf oder um ein bestimmtes politisches Projekt geht, Menschen müssen überzeugt werden.

In diesem Workshop dreht sich alles darum, eine Kampagne zu gestalten, sie zu organisieren und umzusetzen – auch mit kleinem Budget. Wir arbeiten intensiv daran, wie Sie aus Ihren Themen und Ihrem politischen Profil eine wirksame Strategie entwickeln. Sie lernen Techniken, wie Sie dabei möglichst effizient und zielorientiert vorgehen können. Es wird um Argumentationslinien, den dramaturgischen Aufbau von Kampagnen und um die Umsetzung in den verschiedenen Marketing-Kanälen gehen.

Ziel ist, dass Sie konkrete Impulse für Ihre politische Öffentlichkeitsarbeit sammeln, die Sie dann Schritt für Schritt umsetzen können.

Termin:
31. Januar/01. Februar | **Wuppertal**
| 60 Euro

Trainer: Leif Neugebohrn

Denken. Planen. Handeln. Strategische Kampagnenplanung

NEU

Erfolgreiche Kampagnen haben eine klare Zielsetzung, attraktive Botschaften und motivierte Mitstreiter_innen. Sie wecken Vertrauen, machen Personen und Ideen sichtbar und greifen Stimmungen auf. Die Fülle an hierfür einsetzbaren Instrumenten und Medienkanälen ist auf den ersten Blick gigantisch. Gerade deshalb sind Vorüberlegungen über den Grundcharakter und den roten Faden unverzichtbar. Denn nur so lassen sich teure Panikaktionen vermeiden und zugleich die Instrumente herausfinden, die für den eigenen Bedarf besonders wirkungsvoll sind. Im Seminar werden die Bausteine erfolgreicher Kampagnen skizziert und Beispiele genannt, wie Kampagnen auch mit geringem finanziellen Aufwand die beabsichtigte Wirkung erreichen oder sogar übertreffen. Denn strategische Planung ermöglicht vor allem eines: Die Aktivierung der eigenen Mitglieder und die wohlthuende Konzentration auf das Wesentliche.

Termin:
14./15. Februar | **Dortmund**
60 Euro

Trainerin: Gwendolin Jungblut

Social Media: Strategien für ein erfolgreiches politisches Online-Marketing

Die meisten ahnen es: Ohne gutes Online-Marketing haben heute auch Parteien, Vereine und Verbände ein Problem, ihre Ziele zu erreichen. Dennoch sind es gerade die Social-Media-Auftritte in diesem Bereich, die häufig unprofessionell, langweilig und statisch sind.

In diesem Seminar werden Strategien gezeigt, wie Online-Marketing in der politischen Öffentlichkeitsarbeit eingesetzt werden kann – und vor allem: warum überhaupt.

Dies ist kein Technik-Seminar, in dem erklärt wird, wie Facebook funktioniert. Stattdessen werden kreative Onlinestrategien vorgestellt und Beispiele aus der Praxis gezeigt. Es eignet sich sowohl für Anfänger_innen, die gerne in das Thema einsteigen möchten, als auch für erfahrene Internetnutzer_innen, die sich mit politischen Marketingstrategien beschäftigen möchten.

Termin:
06./07. März | **Münster** | 60 Euro

Trainer: Leif Neugebohrn

Podcasts erstellen für die kommunalpolitische Kommunikation

NEU

Der Einsatz von Podcasts für die politische Kommunikation wird immer beliebter. Wer podcastet, merkt schnell, warum es sich lohnt. Die Hörer_innen schenken Vertrauen, Aufmerksamkeit und vor allem Zeit. Gerade in der Politik sind diese Elemente Gold wert. In dem Webinar geht es um das WIE und vor allem um das WARUM. An den ersten Teil des Webinars schließt sich eine Übungssequenz an. Jede_r Teilnehmer_in produziert eine eigene kurze Pilotfolge für einen geplanten Podcast. Im zweiten Teil gibt es dann ein gebündeltes Feedback: „Lessons learned“ aus Ihren Podcasts.

Sie können mit jeglicher Technik aufnehmen, schon das eigene Smartphone reicht. Mehr ist schön, muss aber nicht extra gekauft werden.

Was ist ein **Webinar** und was brauchen Sie dafür? → Seite 30

Termin:
24. und 31. März, 18 bis 19.30 Uhr | **Webinar** | kostenfrei

Trainer: Dennis Eighteen



Digitale Videos für Kommunalpolitiker_innen drehen, schneiden und für Kampagnen einsetzen

NEU

Längst gilt auf allen Social-Media-Plattformen „Video first“, und so werden digitale Videos von den Algorithmen vor Text und Foto bevorzugt. Doch woher bekomme ich als Kampagnenleiter_in gute Videos? Die Antwort ist einfach: selber machen. Digitale Videos haben viele Vorteile, über die bislang noch kaum gesprochen wird. Sie schaffen sofort Nähe und Vertrauen. Sie sind authentisch und geben Menschen die Möglichkeit, an-

deren Menschen zu folgen. Das ist viel einfacher und nachhaltiger als ein Logo zu bewerben, egal ob von einer Partei oder das eines Unternehmens. In diesem Seminar lernen Sie die gesamte Technik, die Sie brauchen, um Ihre Kampagne in einem digitalen Video umzusetzen, und wie es Ihnen gelingt, gute Geschichten und Narrative in Videoformat zu gießen.

Termin:
20./21. März | **Köln** | 60 Euro

Trainer: Hauke Wagner

Content-Marketing: Menschen magnetisch anziehen

NEU

Politische Öffentlichkeitsarbeit hat ein großes Problem: Menschen interessieren sich meistens herzlich wenig für das, was in der Kommunalpolitik gemacht wird – und schon gar nicht für die Organisation, Partei oder den/die Kommunalpolitiker_in. Aber wie können Kommunalpolitiker_innen dann das Interesse der Menschen auf sich und ihre Themen lenken? Hier hilft das Werkzeug Content-Marketing.

Die Grundidee des Content-Marketings ist, das persönliche Interesse der Menschen so gut anzusprechen, dass sie von den politischen Inhalten regelrecht magnetisch angezogen werden. Wie das funktioniert, lernen Sie in diesem Workshop. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Umsetzung im Online-Marketing, und daher werden wir uns vertieft um die Themen Suchmaschinenoptimierung, Webseite und Blog kümmern.

Im Zentrum steht aber immer die Frage: Wie können wir Menschen strategisch ansprechen?

Termin:
24./25. April | **Unna** | 60 Euro

Trainer: Leif Neugebohrn

Öffentlichkeitsarbeit mal ganz anders

Wie informieren sich Bürger_innen eigentlich? Lesen sie noch Zeitung oder kommen tatsächlich an einen Infotisch? Erreichen wir mit unseren Methoden, dass über unsere Themen und Personen gesprochen wird? Kommunale Politik kann nur MIT den Bürger_innen gestaltet werden. Ohne eine erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit, ohne einen Dialog geht da wenig. Wie man mit einfachen Mitteln, fast ohne Budget- und Zeitaufwand, ALLE Bürger_innen erreichen kann, zeigt dieses Seminar anschaulich auf. Vorgestellt wird ein buntes Spektrum von Instrumenten und eine nachhaltige Strategie, wie man Themen so mit Leben füllt, dass man dafür Menschen gewinnt und gleichzeitig eine Kultur der Beteiligung etabliert.

Termin:
08./09. Mai | **Bielefeld** | 50 Euro

Trainer: Wolfgang Nafroth



Gut vernetzt ist halb gewonnen! Kommunalpolitik im Netzwerk gestalten

Gewählte Mandatsträger_innen sollten optimal vernetzt sein – in ihrer Partei, ihrer Fraktion, den Vereinen und Verbänden vor Ort. Passt das alles unter einen Hut, oder sollte man die Aufgaben der verschiedenen Akteure klar trennen? Wie können die unterschiedlichen Kräfte gut zusammenarbeiten?

Gute Zusammenarbeit braucht neben Vernetzung auch eine klare Abgrenzung. Wie kann Kommunalpolitik vor Ort ihr Profil schärfen und wie können Synergien effektiv genutzt werden? Wenn die Rollen geklärt, die Schnittstellen definiert und Aufgaben verteilt sind, profitieren die verschiedenen politischen Akteur_innen gleichermaßen. In diesem Workshop entwickeln wir gemeinsam Strategien für vernetztes Arbeiten in der Kommunalpolitik, um eine erfolgreiche Politik vor Ort zu gestalten.

Termin:

13./14. März | **Mönchengladbach** | 50 Euro

Trainerin: Simone Klein

In der Fraktionsspitze! Fraktionen erfolgreich führen

Fraktionsvorstände stehen stets unter Druck, mit einer Vielfalt und Vielzahl von Vorlagen, Vorhaben aus Wahlprogrammen, Koalitions- oder Oppositionsansprüchen umzugehen. Die Fraktionsarbeit soll koordiniert, die Fraktionsmitglieder sinnvoll eingebunden und beteiligt werden. Alle Beteiligten erwarten angemessene Aufmerksamkeit und Rücksichtnahme auf die örtlichen Gegebenheiten in ihren Wahlkreisen. Zu meistern sind auch die Reflexion über die Aufgaben, die Gruppe, über die Kompetenzen und Fähigkeiten.

Für Vorsitzende und Vorstandsmitglieder zählen daher Kommunikations-, Strategie- und Dialogkompetenz ebenso zu den Kernkompetenzen, wie die Fähigkeit, die Balance zwischen Ehrenamt, Beruf und Familie zu halten. Wir stärken diese Führungskompetenzen im Seminar.

Das Seminar richtet sich an routinierte und frisch gewählte Fraktionsvorsitzende und ihre Stellvertretungen.

Termin:

20./21. November | **Münster** | 50 Euro

Trainerin: Birgit Hahn

Die effektive Sitzung: Moderation und Sitzungsleitung

Sitzungen machen Spaß, wenn sie gut strukturiert sind und souverän moderiert werden. Sitzungen zum Erfolg zu führen ist maßgebliche Aufgabe der Sitzungsleitung. Auf ihre Moderationsfähigkeiten kommt es an! Eine gute Sitzungsleitung kann vielseitige Methoden anwenden, um die Gruppenkommunikation in jeder Phase der Sitzung zu strukturieren und so in Gang zu setzen, dass sich alle Diskussionsteilnehmenden bei der Auseinandersetzung mit der Agenda aktiv und gleichberechtigt einbringen können.

Auch ist die Sitzungsleitung gefragt, Konflikte rechtzeitig zu erkennen und mit ihnen umzugehen, um so den Erfolg sicherzustellen. Ziel des Seminars ist es, Sie zu einem Moderationsprofi zu machen, damit Ihre nächste Sitzung noch besser verläuft.

Termin:

11./12. Dezember | **Duisburg** | 50 Euro

Trainerin: Birgit Ladwig-Tils



ALLE TERMINE IM ÜBERBLICK

GRUNDLAGEN BEHERRSCHEN

	Meine erste Kandidatur (Frauen und Männer)	14./15.02. Bonn	S. 6
NEU	Vereinbarkeit von Beruf, Familie & Mandat	11. und 18.03. Webinar	S. 6
	Meine erste Kandidatur (Frauen)	27./28.03. Bochum	S. 6
	KomAka intensiv: Modul 1	30.10./01.11. Gelsenkirchen	S. 4
NEU	Neu im Rat	13./14.11. Köln	S. 7
	KomAka intensiv Modul 2	28./29.11. Gelsenkirchen	S. 5
	KomAka intensiv Modul 3	16./17.01.21 Gelsenkirchen	S. 5
	KomAka intensiv Modul 4	20./21.02.21 Gelsenkirchen	S. 5

FACHLICHE IMPULSE

NEU	Kommune & Kompass – sozialdemokratische Kommunalpolitik	07./08.02. Herne	S. 8
	Kommunale Strategien für bezahlbaren Wohnraum	07. und 12.05. Webinar	S. 8
NEU	Digitale Agenda für den ländlichen Raum	19. und 27.05. Webinar	S. 9
NEU	Kommunales Haushaltsrecht	06./07.11 Dortmund	S. 9

RHETORIK UND GESPRÄCHSFÜHRUNG

	Rhetorik I	20./21.03. Hagen	S. 10
	Souveräner Auftritt mit Stil	15./16.05. Köln	S. 10
	Rhetorik II	06./07.11. Bielefeld	S. 11
NEU	Umgang mit Rechtsextremismus im Stadtrat	auf Anfrage Webinar	S. 11

SOCIAL MEDIA, PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

	Kampagnenworkshop intensiv	31.01./01.02. Wuppertal	S. 12
	Strategische Kampagnenplanung	14./15.02. Dortmund	S. 12
	Social Media	06./07.03. Münster	S. 13
	Videodreh und Storytelling	20./21.03. Köln	S. 14
	Podcasts für die kommunalpolitische Kommunikation	24. und 31.03. Webinar	S. 13
	Content-Marketing	24./25.04. Unna	S. 15
	Öffentlichkeitsarbeit mal ganz anders	08./09.05. Bielefeld	S. 15

STRATEGISCHE FÜHRUNG

	Gut vernetzte Kommunalpolitik	13./14.03. Mönchengladbach	S. 16
	Fractionen erfolgreich führen	20./21.11. Münster	S. 16
	Souveräne Moderation und Sitzungsleitung	11./12.12. Duisburg	S. 17

FACHTAGUNGEN

	#KOMK20	29.02. Oberhausen	S. 20
	18. Kommunalpolitische Sommerakademie	05.-07.06. Haltern am See	S. 21



2. Kommunalpolitische Online-Marketing-Konferenz #KOMK20

Wenige Sekunden nur entscheiden darüber, ob politische Botschaften im Netz gehört oder gesehen werden. Wie können Sie dieses kleine Zeitfenster nutzen, um Aufmerksamkeit zu schaffen? Welche Kanäle eignen sich, um Menschen für kommunalpolitische Themen zu interessieren? Wie überzeugen Ihre politischen Botschaften im Netz?

Zum zweiten Mal laden wir zu einer eintägigen Konferenz zum Thema Online-Marketing für die Kommunalpolitik ein. Begrüßen werden wir eine Reihe von Redner_innen, die komprimiert ihre besten Strategien und digitalen Kampagnen vorstellen.

Von erfolgreichen Beispielen können Sie sich für Ihre kommunalpolitische Onlinekommunikation inspirieren lassen. In knackigen, kurzen Vorträge und ganz praktischen Workshops arbeiten Sie mit Expert_innen u.a. an diesen Themen:

- Meine Website – meine Visitenkarte
- Ego-Marketing
- YouTube
- InstaStories
- Videos schneiden
- Hashtag/Twitter-Crashkurs
- Podcasts

Mehr Infos und die Anmeldung finden Sie unter:

www.fes.de/komk

Termin:

29. Februar | **LVR-Industriemuseum Zinkfabrik Altenberg, Oberhausen**
| 20 Euro

18. Kommunalpolitische Sommerakademie

Unsere Sommerakademie wendet sich an in der Kommunalpolitik engagierte Menschen, die sich persönlich, fachlich und methodisch zu grundlegenden Themen fit machen wollen.

Auch bei der 18. Kommunalpolitischen Sommerakademie haben Kommunalpolitiker_innen die Gelegenheit, sich zu vernetzen, aus Best-Practice-Beispielen zu lernen und eigene Herausforderungen zur Debatte zu stellen.

Neben dem Austausch mit gestandenen Politiker_innen und Expert_innen mittels Podiumsdiskussionen und Fachforen, können die Teilnehmenden in Workshops mit hervorragenden Trainer_innen ihre eigenen Methoden- und Handlungskompetenzen stärken. Die Sommerakademie ist ein idealer Treffpunkt zur Qualifizierung für das lokale Engagement.

Termin:

05.-07. Juni | **Haltern am See**
80 Euro



Trainerinnen und Trainer



Lena Abstiens
Sozialwissenschaftlerin,
Stadtgeografin und Projekt-
forscherin bei RegioKontext



Birgit Hahn
Dipl.-Pädagogin, freie
Trainerin und kommunale
Mandatsträgerin



Emmanuel Kunz
Lehrer für Sozialwissen-
schaften und Geschichte,
Kommunalpolitiker



Mandy Stalder-Thon
Historikerin M.A.,
Doktorandin,
freie Trainerin



Dr. Karl Heinz Blasweiler
Kämmerer, Geschäftsführer
Entwicklungs- und
GründerCentrum GmbH



Gwendolin Jungblut
Kommunalpolitikerin,
Journalistin, Trainerin und
Moderation, Inhaberin von
„the LeaderShip“



Birgit Ladwig-Tils
Historikerin, Pädagogin und
Journalistin, Mitglied im Red-
nerdienst der Europäischen
Kommission, Dozentin



Hauke Wagner
Unternehmensberater, Vlog-
ger, Trainer, Mitglied der
Hamburger Bürgerschaft



Hendrik Bollmann
Lehrer, Kommunalpolitiker



Willi Kaczorowski
Strategieberater für
digitale Verwaltung
und Politik



Wolfgang Nafroth
Pädagoge, PR- und
Kommunikationsberater



Björn Walden
Schulleiter, Dozent,
Trainer, viele Jahre Mitglied
im Stadtrat Montabaur



Dennis Eighteen
ASK.Berlin, Youtuber,
Podcaster, Blogger,
Fotograf, Trainer



Simone Klein
Politik- und Sprach-
wissenschaftlerin,
Kommunikations- und
Verhaltenstrainerin



Leif Neugebohrn
Kommunikations- und
Marketingberater, „Social
Media“-Profi und Fotograf



Silke Frink
Imagedramaturgin,
Trainerin für Auftritt
und Stil



Jochem Kollmer
Diplompädagoge und
Soziologe, Kommunika-
tionstrainer, Autor, Dozent

Seminare für Gruppen



Sie engagieren sich kommunalpolitisch in Parteien, Vereinen, Verbänden, Selbsthilfegruppen, Bürgerinitiativen oder anderen Organisationen? Sie gehören zu den über 23 Millionen Bürger_innen in Deutschland, die ehrenamtlich tätig sind? Die lokale Demokratie lebt durch Sie! Demokratie braucht Beteiligung. Ehrenamtlich Engagierte sind das Fundament der Demokratie. Sie übernehmen Verantwortung. Ihr Engagement, Ihre gelebte Solidarität und Mitmenschlichkeit prägen das nachbarschaftliche, soziale, kulturelle, ökologische und politische Miteinander.

Wir können unsere Angebote an Ihren Bedarf anpassen.

Sie finden in diesem Programm ein spannendes Seminarthema, aber der Termin klappt nicht?

Sie hätten Zeit, aber es fehlt das richtige Angebot?

Rufen Sie uns an! Schreiben Sie uns!

Wir beraten Sie gern.

Unsere Teilnahmebedingungen

Ihre Anmeldung erreicht uns schriftlich per Brief, Fax oder E-Mail oder über unsere Homepage:

www.fes.de/kommunalakademie.

Wir erheben für unsere Seminare eine geringe Teilnahmegebühr, die Programm, Unterkunft im Einzelzimmer und Verpflegung einschließt. Erst mit der Zahlung dieser Gebühr wird Ihre Anmeldung unsererseits verbindlich. Ein Verzicht auf einzelne Leistungen mindert die Teilnahmegebühr nicht.

Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich per Brief, Fax oder E-Mail erfolgen. Geht Ihre Abmeldung später als vier Wochen vor Seminarbeginn ein, müssen wir eine Stornogebühr in Höhe von 50 Prozent der Teilnahmegebühr einbehalten. Bei Abmeldung später als 14 Tage vor Seminarbeginn oder bei Fernbleiben ohne vorherige Abmeldung wird die volle Teilnahmegebühr fällig.

Die Nichtzahlung der Teilnahmegebühr gilt nicht als Stornierung. Informationen zum Tagungsort und Ihrer Unterbringung erhalten Sie rechtzeitig mit den Seminarunterlagen.

Bei Fragen zur barrierefreien Durchführung der Veranstaltung wenden Sie sich bitte an die für die Organisation verantwortliche Mitarbeiterin.

Absagen von Seminaren sind bei zu geringer Teilnehmerzahl, Krankheit der Referent_innen oder in Fällen höherer Gewalt möglich. Sie werden darüber zum frühestmöglichen Zeitpunkt informiert und erhalten die Teilnahmegebühr erstattet.

Der Seminarraum ist ein geschützter Raum, in dem sich die Teilnehmenden vertrauensvoll miteinander austauschen. Fotos, Filme und Tonaufnahmen dürfen im Seminar von Teilnehmenden nur mit ausdrücklicher Einwilligung der Seminarleitung und der anderen Teilnehmenden gemacht werden. Gleiches gilt für die Veröffentlichung von Inhalten des Seminars im Internet/den Sozialen Medien. Persönliche Beleidigungen, diskriminierende, rassistische, extremistische oder anderweitig strafrechtlich relevante Äußerungen sowie bewusste Störungen des Veranstaltungsablaufs werden in unseren Veranstaltungen nicht akzeptiert. Die FES behält sich vor, bei Zuwiderhandlungen Teilnehmende aus den Seminaren auszuschließen.

Texte der KommunalAkademie

Mit den Texten der KommunalAkademie erhalten kommunalpolitisch Aktive und bürgerschaftlich Engagierte Handlungshilfen von Praktiker_innen für die Arbeit vor Ort. In jedem Band werden Grundlageninformationen und praktische Anleitungen zu einem hilfreichen Arbeitsbuch vereint.

- ▶ **Band 1: Kommunale Integrationspolitik**
- ▶ **Band 4: Interkommunale Zusammenarbeit**
- ▶ **Band 5: Strategische Öffentlichkeitsarbeit für die Kommunalpolitik**
- ▶ **Band 6: Wirkungsorientierte Steuerung**
- ▶ **Band 7: So geht Bürgerbeteiligung**
- ▶ **Band 8: Älter sein und älter werden in der Kommune**



Kommunal-Politik – in leichter Sprache

Unser Falblatt in leichter Sprache erklärt Kommunalpolitik mit einprägsamen Illustrationen. Kurz, kompakt und leicht verständlich – für Jung und Alt!

Publikationen bestellen unter:
KommunalAkademie@fes.de



Kommunalpolitik verstehen. Für ein besseres Politikverständnis in Nordrhein-Westfalen!

Übersichtlich und verständlich erklärt diese Broschüre, was Kommunalpolitik ist, wie sie funktioniert und welche Rolle sie in unserem Land spielt. Es wird gezeigt, welche Aufgaben die Kommunen in NRW haben und welche Menschen an der Erfüllung dieser Aufgaben beteiligt sind.

„Kommunalpolitik verstehen“ gibt es auch für die Bundesländer Hessen, Mecklenburg-Vorpommern und Thüringen.



Kommunalpolitik verstehen. Für junges Politikverständnis

Sie arbeiten mit jungen Menschen, z.B. Schüler_innen oder Auszubildenden? Die wichtigsten Begriffe aus der Kommunalpolitik sind in dieser Broschüre farbig markiert und verständlich erklärt, ein Quiz lädt zum Wissenstest ein, die Broschüre ist ansprechend gestaltet.

Die Broschüre ist auch für das Land Berlin erhältlich.



Grundwissen Kommunalpolitik

In 15 Heften erhalten Kommunalpolitiker_innen von „Finanzen“ über „Planen und Bauen“ bis hin zu „Soziales, Jugend, Gesundheit und Sport“ informative und übersichtliche Darstellungen der kommunalpolitischen Arbeit.

NEU Die Texthefte des „Grundwissen Kommunalpolitik“ sind einzeln entweder als pdf zum Download oder jetzt neu als gedruckte Broschüren erhältlich.

NEU Ausstellung „Mehr bezahlbarer Wohnraum in NRW – aber wie?“

Der Wohnungsmarkt im bevölkerungsreichsten Bundesland NRW ist vielerorts überlastet, die Mieten steigen zum Teil ins Unbezahlbare. Die Gründe dafür sind vielfältig: Der demografische Wandel und geänderte Lebensentwürfe, aber auch Versäumnisse in der Wohnungspolitik zählen zu den Ursachen, die die Wohnungsnot heute erklären.

In ihrer Ausstellung beschreibt die KommunalAkademie die Wohnungsmarktentwicklung in Deutschland. Sie nennt die besonderen Herausforderungen für Nordrhein-Westfalen und stellt Wohnbauprojekte vor, die auf kommunaler Ebene bereits verwirklicht wurden. Die Ausstellung erklärt auf 9 Rollups verständlich Fachbegriffe, thematisiert, was noch zu tun ist, und welche Rolle Kommunen dabei spielen können.

Die KommunalAkademie verleiht die Ausstellung kostenfrei und übernimmt die Lieferung zum Ausstellungsort. Den Rücktransport müssen Sie selbst organisieren und die Kosten dafür tragen.

Die 9 Rollups sind leicht aufzubauen und eignen sich für öffentlich zugängliche Orte wie Rathäuser, Volkshochschulen, Bürger-/Familienzentren, Veranstaltungsorte, Vereine etc. Dazu kann sie Veranstaltungen zum Thema „Wohnen“ anschaulich begleiten.

Bitte geben Sie bei Ihrer Anfrage an, in welchem Zeitraum Sie die Ausstellung leihen möchten.

Kontakt:
Jürgen Schipper
Tel. 0228 / 883-7107
Kommunalakademie@fes.de

Übrigens: Die Ausstellung beinhaltet 4 bundesweit gültige und 4 landesspezifische Tafeln und liegt bereits in einer Fassung für Bayern und Baden-Württemberg vor.

MEHR BEZAHLBARER WOHNRAUM IN NORDRHEIN-WESTFALEN – ABER WIE?

WAS IST LOS AM WOHNUNGSMARKT?
bezahlbar steht in der aktuellen Debatte vor allem für die Frage, ob sich die Wohnkosten für Mieter und Käufer zu hoch anheben. Was heißt bezahlbar?
Es geht also nicht um „preiserhöht“ oder „preiserhöht“, sondern um die individuellen Möglichkeiten des einzelnen Haushaltes, Wohnkosten von Einkommen zu deckeln. Das Verhältnis von individueller Lebenssituation und Wohnkosten.

WELCHE URSACHEN HAT DIE AKTUELLE WOHNUNGSFRAGE?
Was heißt bezahlbar?
Individuelle Lebenssituation
Wohnkosten
Kaltmiete netto
Energiekosten
Betriebskosten
Individuelle Wohnkosten
Bewertungskosten
Sonstige Kosten
Wohnungsmarkt
Wohnungspolitik
Wohnungspolitik
Wohnungspolitik

WAS BEDEUTET „BEZAHLBAR“?
WAS BEDEUTET „BEZAHLBAR“?
WELCHE LÖSUNGSANSÄTZE GIBT ES?

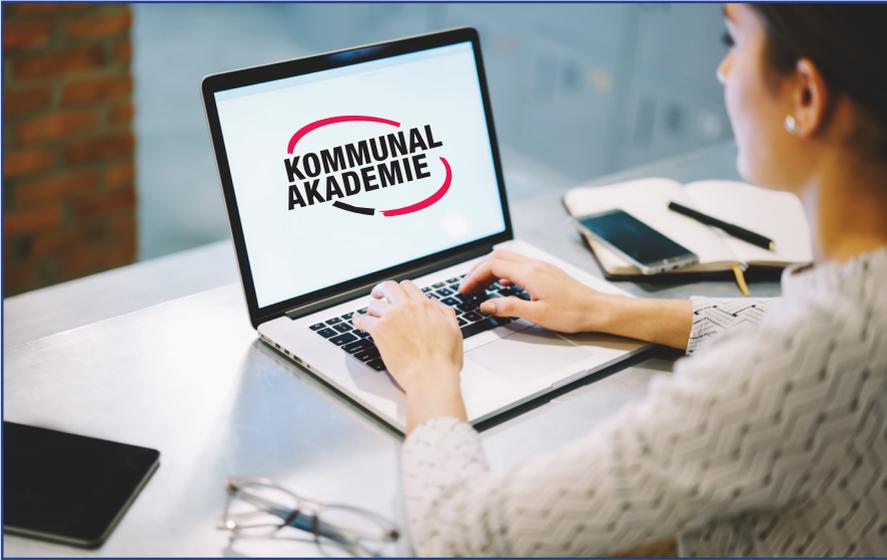
WAS BEDEUTET „BEZAHLBAR“?
Eckpunkte zur Bezahlbarkeit – DER PERSÖNLICHE ANSATZ
Bezahlbarkeit definiert, wenn:
• Einmiete mehr als 30% des Haushalts-einkommens für Wohnkosten aufgebracht wird!
• Nach Absicht der Wohnungsmieter oder Käufer die Wohnkosten durch den Kaufvertrag oder die Lebensführung verändert (das Budget verändert) im Sinne des Gesetztes.

RECHENBEISPIEL
Einkommengrenzen nach Wohnraumförderungs-gesetz (WofG):
Für einen Zweifamilienhaushalt 18.000 Euro
Für einen typischen 3-Personen-Haushalt 12.000 Euro
Für einen typischen 1-Personen-Haushalt 6.000 Euro
Einkommengrenzen nach WofG:
Für einen Zweifamilienhaushalt 18.000 Euro
Für einen typischen 3-Personen-Haushalt 12.000 Euro
Für einen typischen 1-Personen-Haushalt 6.000 Euro
Das muss übrig bleiben!

„EINE GERECHTE WOHNUNGSPOLITIK GIBT S DOCH GAR NICHT!“
DOCH!
Diese Ausstellung zeigt, wie es gehen kann.

„GÜNSTIGE WOHNUNGEN MÜSSEN DOCH DURCH TEURERE WOHNUNGEN GESPART WERDEN!“
Nein, Untersuchungen belegen: Die Wohnraumförderung zahlt niemand drauf! Sozialer Wohnungsbau ist wirtschaftlich – aber das muss keine maximale Rendite sein.

FRIEDRICH EBERT STIFTUNG



Digitales Lernen: Unsere Online-Angebote!

Webinare: Mit dem Format der Webinare können Sie ganz bequem von Ihrem Computer zu Hause oder am Arbeitsplatz Veranstaltungen besuchen, Ihr Wissen vertiefen und sich mit Referent_innen und anderen Engagierten zu den Webinarthemen austauschen. Für die Teilnahme am Webinar benötigen Sie einen Browserzugang, Kopfhörer, ein Mikrofon sowie eine Kamera. Zur Vorbereitung bieten wir einen Technik-Check an.

Unsere Webinare im Jahresprogramm 2020 finden Sie auf den Seiten 6, 8, 9, 11 und 13.

Erklär-Videos, ein umfangreiches **Glossar** und unser **kommunalpolitischer Blog** runden unser Online-Angebot ab.

Informieren Sie sich auf:
www.fes.de/kommunalakademie

oder folgen Sie unserer Arbeit auf Facebook:

 [www.facebook.com/
FESKommunalAkademie](https://www.facebook.com/FESKommunalAkademie)



Akademie Management und Politik – Ihr Motor für wirkungsvolles Engagement

Sie möchten in gesellschaftspolitisch turbulenten Zeiten Parolen Paroli bieten? Sie möchten im Interview Ihre eigene Botschaft medial mit Wirkung platzieren und überzeugend auftreten? Oder Sie möchten Wissen und Handlungskompetenzen für das professionelle Management und eine erfolgreiche Kommunikation Ihrer Non-Profit-Organisation (NPO) erlangen?

Die Akademie Management und Politik der Friedrich-Ebert-Stiftung unterstützt Sie als Mandatsträger_innen und Verantwortliche in NPOs und vermittelt Ihnen sehr praxisnah Wissen, Instrumente und Methoden.

Mehr Informationen finden Sie unter:
<https://www.fes.de/akademie-management-und-politik>



Akademie für Arbeitnehmer-Weiterbildung

Die Akademie für ArbeitnehmerWeiterbildung bietet Weiterbildungsmöglichkeiten, um das Verständnis für gesellschaftliche, soziale und politische Zusammenhänge zu verbessern und die Mitverantwortung in Staat und Gesellschaft zu fördern. Dabei reicht das Themenspektrum unserer mehrtägigen Seminare von der Entwicklung der Europäischen Union über die Herausforderungen von Flucht und Migration bis zur gerechteren Gestaltung der globalen Gesellschaft. Unser Angebot richtet sich insbesondere an Arbeitnehmer_innen aus Nordrhein-Westfalen, die ihren Anspruch auf Weiterbildung nach dem Arbeitnehmerweiterbildungsgesetz wahrnehmen wollen.

Mehr Informationen finden Sie unter:
www.fes-arbeitnehmerweiterbildung.de

oder unter der E-Mail-Adresse:
ArbeitnehmerWeiterbildung@fes.de



OnlineAkademie der FES. Online lernen, verstehen, mitreden – darum geht's bei der OnlineAkademie!

- Interaktiver Graphic-Novel-Zeitstrahl zur Geschichte des Feminismus
- Online-Grundwissen zur Kommunalpolitik
- Integration vor Ort gestalten – vier Videotutorials

Dazu Erklärvideos, Texte und Grafiken u.v.m. zu den Themen Europa, Kommunalpolitik, Integration und Geschichte. Kopfhörer auf, Computer oder Smartphone an und gleich dabei sein bei unseren Webinaren – Live-Seminare im Internet. Hören, sehen und diskutieren mit Expert_innen über aktuelle Fragestellungen aus Politik und Gesellschaft. Live, informativ, kompakt!

Mehr entdecken auf:
www.fes-online-akademie.de



Ein Kompass in bewegten Zeiten

Sie sind politisch engagiert in Ehrenamt oder Mandat? Sie möchten Ihre Argumentationsfähigkeit verbessern und Ihr Wissen über grundlegende politische Zusammenhänge ausbauen? Dann möchten wir Sie auf die Akademie für Soziale Demokratie aufmerksam machen. Die Akademie für Soziale Demokratie ist ein hochwertiges Beratungs- und Qualifizierungsprojekt der FES, das politisch Interessierten und Engagierten die Möglichkeit zum Austausch über die Prinzipien, Werte und Ziele Sozialer Demokratie bietet und Raum zur Reflexion des eigenen politischen Handelns schafft.

Kontakt:

Tel. 0228 / 883-7104
info@fes-soziale-demokratie.de
www.fes-soziale-demokratie.de

Die Hör- und Lesebücher und das aktuelle Seminarprogramm finden Sie in der App „FES Soziale Demokratie“.



Android-Geräte



iPhone/iPad

Forum Jugend und Politik

Das Forum Jugend und Politik Bonn bietet spannende, beteiligungsorientierte Bildungsformate, die Jugend und Politik auf kommunaler Ebene zusammenbringen.

Planspiel Kommunalpolitik. Ohne Jugend ist kein Staat zu machen

Jugendliche lernen in diesem Planspiel die Grundlagen der Kommunalpolitik kennen, sie besuchen eine Sitzung des Stadt-/Gemeinderates, suchen sich eigene Themen, bereiten sich dann in Fraktionen auf eine eigene simulierte Sitzung vor und schreiben Anträge und Anfragen in Zusammenarbeit mit Kommunalpolitiker_innen.

Rettet die (Kommunal)Wahlen!

Am 13. September 2020 finden die Kommunalwahlen in NRW statt und alle ab 16 Jahren können wählen. Wen oder was wählt man da nun aber konkret? Was sagen die Parteien zum Beispiel zu den Themen Klimaschutz und Bildung? Worüber entscheidet eigentlich ein Gemeinderat und was hat das mit den Jugendlichen zu tun? Der Workshop informiert über Hintergründe, erklärt Zusammenhänge und spornt an, sich zu beteiligen.



Kommunalpolitische Projektwerkstatt „Mein Veedel. Mein Kiez. Mein Quartier“

Jugendliche zu motivieren, sich für ihre Anliegen auf kommunaler Ebene einzusetzen, ist Ziel des Workshops. Nach einem Crashkurs, wer worüber eigentlich in einer Stadt oder Gemeinde entscheidet, sammeln wir Themen und Anliegen und unterstützen Jugendliche bei der Planung konkreter Beteiligungsaktivitäten. Interessierte Stadträte, Vertreter_innen einer Stadtverwaltung, Jugendgruppen oder Schulen wenden sich bei Interesse gerne an uns.

Forum Jugend und Politik
Tel. 0228 / 883-7107
forumjugend@fes.de
www.fes.de/forumjugend



Friedrich-Ebert-Stiftung

Abteilung Politische Akademie

KommunalAkademie

Godesberger Allee 149

53175 Bonn

Fax: 0228 / 883-9210

Akademieleitung

Inhaltliche Beratung zu Veranstaltungen und Publikationen



Anne Haller

Tel. 0228 / 883-7126

Anne.Haller@fes.de

Fragen zum Veranstaltungsmanagement, zu An-, Abreise und Unterbringung, zur Ausstellung und für Publikationsbestellungen



Jennifer Heinzen

Tel. 0228 / 883-7128

Jennifer.Heinzen@fes.de



Jürgen Schipper

Tel. 0228 / 883-7107

Juergen.Schipper@fes.de

Impressum

Herausgeber:

Friedrich-Ebert-Stiftung
Abteilung Politische Akademie
KommunalAkademie
Godesberger Allee 149
53175 Bonn

© Friedrich-Ebert-Stiftung

Redaktion:

Anne Haller, Leiterin der KommunalAkademie

Fotos/Icons:

Titel: (.marqs)/photocase.de; Daniela Schmitter, Ahmet Kilictek, GaudiLab/shutterstock; Icons: Nounproject (Luiz Henrique Bello Cera, Gregor Crešnar, Delwar Hossain, Olivi Stoian, Cristiano Zoucas),

Layout:

DIE PROJEKTOREN

Druck: Druckerei Brandt GmbH, Bonn



Committed to excellence

Die Friedrich-Ebert-Stiftung ist im Qualitätsmanagement zertifiziert nach EFQM (European Foundation for Quality Management): Committed to Excellence

INFO

KOMMUNALPOLITISCHE KOMPETENZ

Engagiert in der lokalen Politik?
Bei der KommunalAkademie der Friedrich-
Ebert-Stiftung qualifizieren sich Kommunal-
politiker_innen für ihre politische Arbeit.

www.fes.de/kommunalakademie
**[www.facebook.com/
FESKommunalAkademie](https://www.facebook.com/FESKommunalAkademie)**



Website



Facebook