

Programm zum Webseminar

## **Vom Konzept zum Klick-Hit: Podcast-Formatentwicklung**

Donnerstag 5. September 2024, 9.30-11.00 Uhr, 11.15-13.00 Uhr, 14.00-16.00 Uhr  
und Freitag, 6. September 2024, 9.30-11.30 Uhr, 11.45-13.15 Uhr, 14.15-15.45 Uhr,  
online

### **Inhalt**

Podcasts boomen. Im deutschsprachigen Raum konkurrieren rund 60.-70.000 Podcast-Formate um die Gunst der Hörer\_innen. In diesem Workshop bekommen die Teilnehmenden einen Überblick über den Podcastmarkt inklusive Hörgewohnheiten und Nutzungsverhalten. Im Anschluss geht es um die Schritte und Tools, die für eine erfolgreiche Podcast-Formatentwicklung wichtig sind. In Kleingruppen wird danach direkt an eigenen Formaten der Teilnehmenden „geschraubt.“ Zusätzlich gibt es Info zur Distribution und zum ergänzenden Einsatz von Social Media.

### **Webseminar-Einheit 1:**

**Donnerstag, 5. September 2024 (09:30 - 11:00 Uhr)**

- Vorstellungsrunde der Teilnehmer\_innen
- Podcastmarkt – die Zukunft von Audio?
  - Marktübersicht
  - Zahlen + Fakten zum (deutschsprachigen) Podcastmarkt
  - Wer hört wann und warum Podcasts?
  - Podcast-Arten: Von Aktualität bis Zeitlos, von Aktivist\_in bis Medienhaus
- Aufbau und Dramaturgie von Podcasts, Längen

### **Webseminar-Einheit 2:**

**Donnerstag, 5. September 2024 (11:15 - 13:00 Uhr)**

- Hörbeispiele
- Von der Idee zum Konzept (Handout)
  - Was muss ich beachten? Wen brauche ich?
- Gliederung und Dramaturgie

### **Webseminar-Einheit 3:**

**Donnerstag, 5. September 2024 (14:00 - 16:00 Uhr)**

- Kleingruppenarbeit:  
Je zwei Personen arbeiten je 60 Minuten an einem Konzept (Trainer ist für die Kleingruppen in dieser Zeit jederzeit für Support ansprechbar)

**Webseminar-Einheit 4:**

**Freitag, 6. September 2024 (09:30 - 11:30 Uhr)**

- Vorstellen der individuellen Podcast-Konzepte in der Gesamtgruppe (je 10 Minuten)
- Feedback und ergänzende Ideen zu den individuellen Konzepten

**Webseminar-Einheit 5:**

**Freitag, 6. September 2024 (11:45 - 13:15 Uhr)**

- Technik & Audio-Design:
  - Wiedererkennbarkeit schaffen: Intro, Bumper, Closer
  - Studio-/Technikbedarf
  - Quellen für (kostengünstige) Audioverpackungen
  - Faktor Moderation: Möglichkeiten der Stimmbildung
- Distribution:
  - Zielgruppen finden und involvieren
  - Vertriebswege: Von spotify bis Soundcloud

**Webseminar-Einheit 6:**

**Freitag, 6. September 2024 (14:15 - 15:45 Uhr)**

- Social Media von Tiktok bis Insta – mehr als ein Rückkanal
  - Beispiele für Social Media Einsatz, Zeitaufwand, spezifische Zielgruppen
- Übertrag in den Berufsalltag, Vernetzung
- Fazit + Seminarkritik

**Methoden:**

- Analyse und Diskussion
- Kurze Impulsvorträge
- Formatentwicklung in Kleingruppen
- Feedback und Reflexion

**Kompetenzgewinn:**

- Du lernst, was für einen erfolgreichen Podcast wichtig ist.
- Du entwickelst (erste) Schritte für dein eigenes Format.
- Du erhältst einen Überblick über Nutzungsverhalten, Aufbau und Dramaturgie.
- Du lernst Basics zu Technikbedarf, Distribution und begleitendem Social-Media-Einsatz.

**Zielgruppe:**

Dieses Seminar richtet sich an alle, die Lust auf Podcast-Produktion haben und ein eigenes Format entwickeln wollen.

Trainer:	Till Opitz, Reporter und Trainer, Köln
Verantwortlich:	Marcus Hammes, Journalist_innenAkademie Friedrich-Ebert-Stiftung, Bonn
Organisation:	Lisa-Marie Rückwardt, Journalist_innenAkademie Friedrich-Ebert-Stiftung, Bonn
Teilnahmegebühr:	60,00 Euro

Ein Webseminar der Politischen Akademie der Friedrich-Ebert-Stiftung e.V. in NRW.

Im Anschluss an die Veranstaltung erhalten Teilnehmer\_innen, die an allen Programmbestandteilen teilgenommen haben, auf postalischem Wege ein Teilnahmezertifikat.

### **Technische Voraussetzungen**

Du benötigst ein Gerät mit einer stabilen Internetverbindung, eine Webcam sowie ein Mikrofon, um mit den anderen Teilnehmer\_innen sowie mit den Referent\_innen interagieren zu können. Alternativ zur Webcam und zum Mikrofon kannst Du auch die Chatfunktion im Online-Raum nutzen.

Wir empfehlen den Download des Zoom-Client, da dieser deutlich komfortabler funktioniert. Prinzipiell ist auch die Teilnahme ohne Zoom-Software, nur über den Browser möglich. Es gibt außerdem eine Smartphone-App, die ebenfalls sehr gut funktioniert.

### **Datenschutzhinweis Zoom**

Ich willige ein, dass die Friedrich-Ebert-Stiftung bei Bedarf das Webseminar aufzeichnet und allen Teilnehmenden zur individuellen Nachbereitung passwortgeschützt zur Verfügung stellt.

Die Friedrich-Ebert-Stiftung (FES) nutzt für ihre Webseminarangebote die leistungsfähige Software der US-Firma [www.Zoom.us](http://www.Zoom.us). (Die technische Infrastruktur von Zoom ist auf US-Servern hinterlegt.) Die FES legt selbst im Zoom-System keine Daten von Webseminarteilnehmenden an. Im Sinne von Datensparsamkeit ist es möglich, den Webseminarraum mit abgewandelter Namensgebung (z.B. Erika Mustermann) zu betreten. Eine Verpflichtung, Audio- und Webcam-Verbindung und Chatfunktion zu nutzen, besteht nicht.

<https://zoom.us/de-de/privacy.html>