



ONLINE-WORKSHOP: „ERFOLGREICHE SOCIAL MEDIA-STRATEGIE“

21.–22. SEPTEMBER 2021, 13.30 – 17.00 UHR



Social Media ist heutzutage weder aus unserem persönlichen Leben noch aus der politischen Öffentlichkeitsarbeit wegzudenken. Vielmehr noch hat es sich im letzten Jahrzehnt zum wichtigsten Werkzeug in der Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit für Akteur_innen im gesellschaftspolitischen Betrieb entwickelt. Ein strategisches und gut durchdachtes Vorgehen in der Social Media-Kommunikation kann für jede Organisation mittel- und langfristig enorme Mehrwerte liefern.

In unserem **zweitägigen Aktiv-Workshop**, mit vielen praktischen Aufgaben, erlernen die Teilnehmenden die ersten Schritte zur Entwicklung ihrer eigenen Social Media-Strategie. Auch der souveräne Umgang mit Angriffen aus dem Netz und Hasskommentaren wird dabei näher thematisiert.

Folgende Themen werden behandelt:

- Welche sozialen Medien sind relevant und wie funktioniert der Algorithmus?
- Woraus besteht eine typische Social-Media-Strategie?
- Wie können wir trotz knapper Ressourcen professionelle Social-Media-Arbeit leisten?

Wir freuen uns auf eine spannende Online-Veranstaltung und hoffen, Sie zahlreich begrüßen zu dürfen!

Verantwortlich: **Linda Matzke**, Referentin im Landesbüro Niedersachsen der Friedrich-Ebert-Stiftung

Anmeldung und Organisation: **Jennifer Burger**, Landesbüro Niedersachsen der Friedrich-Ebert-Stiftung, Theaterstraße 3, 30159 Hannover, Tel.: 0511 357708-30, E-Mail: niedersachsen@fes.de
www.fes.de/niedersachsen, Facebook: FES-Niedersachsen, Twitter: FES_Nds, Instagram: fes_niedersachsen

**Die Zugangsdaten werden nach Ihrer erfolgter Anmeldung verschickt.
Wir bitten um Ihre Anmeldung bis zum 18.09.2021 unter: [Anmeldung](#)**



ONLINE- WORKSHOP ERFOLGREICHE SOCIAL MEDIA- STRATEGIE

21. – 22.09.2021

13.30 – 17.00 h

Die
Teilnahme
ist
kostenfrei



Massieh Zare hat kürzlich eine kleine Agentur für digitale politische Kommunikation gegründet. Zu seinen Kunden gehören insbesondere Verbände, Stiftungen und Abgeordnete. Er entwirft und leitet Kampagnen und Online-Projekte, führt themenspezifische Inhouse-Workshops durch und berät in allen Fragen rundum Social Media in der politischen Kommunikation.